

INNOVARE MODAS

Clara Kathlyn da Silva Santin

Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).

E-mail: clarakathlyn21@gmail.com

Francisca Gabriele Bandeira Girão

Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).

E-mail: gabigirao0@gmail.com

Gustavo Rodrigues de Araújo

Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).

E-mail: lunga.gustavo369@gmail.com

Reginaldo Gurgel Moreira

Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).

E-mail: reginaldomoreira@unicatolicaquixada.edu.br

Este trabalho apresenta o plano de marketing da Innovare Modas, empresa focada em moda sustentável que busca oferecer conforto, qualidade e rapidez. Com a missão de produzir roupas que aliam qualidade, estilo e responsabilidade ambiental, a Innovare almeja operar com excelência e reduzir o impacto ambiental de suas atividades. O planejamento estratégico da empresa utiliza ferramentas de análise, como a matriz SWOT, que revelou forças significativas, como a alta qualidade dos produtos e o sistema de entrega rápida, bem como oportunidades de mercado, entre elas a fidelização de clientes e a capacitação da equipe. Entretanto, fraquezas, como a limitação da estrutura física, e ameaças, como a concorrência acirrada, representam desafios a serem enfrentados. Os objetivos estratégicos da Innovare incluem aumentar as vendas mensais em 10%, expandir a área de atuação e ampliar a produção dentro de um prazo de um ano, priorizando a sustentabilidade. A ferramenta 5W2H foi aplicada para planejar o lançamento de uma linha de roupas 100% sustentáveis, com previsão de vendas online e em espaço físico, entre

05/12/2024 e 05/12/2025. Com um investimento inicial de R\$ 20.000,00, a meta é alcançar o ponto de equilíbrio, vendendo 100 unidades para equiparar receitas e custos, resultando em R\$ 7.000,00 em vendas. Em conclusão, o plano de marketing da Innovare Modas visa ao crescimento econômico da empresa, ao mesmo tempo que promove práticas inovadoras e responsáveis no mercado de moda, consolidando a marca em um cenário competitivo. A Innovare Modas busca unir conforto e sustentabilidade em sua linha de produtos, com uma estratégia de marketing que inclui a expansão de vendas online e físicas e o desenvolvimento de uma comunidade de clientes engajada (Kotler; Keller, 2012; Rocha; Christensen, 2020). A análise SWOT da empresa destaca o potencial de expansão através de um foco em moda sustentável e treinamento contínuo da equipe, enfrentando desafios como a forte concorrência de marcas já consolidadas no mercado (Dias, 2019). Além disso, o planejamento financeiro, orientado por ferramentas de gestão como o 5W2H, indica a viabilidade econômica do projeto (Dornelas, 2021).

Palavras-chave: Plano de marketing. Moda sustentável. Análise SWOT. Objetivos estratégicos. 5W2H.

REFERÊNCIAS

DIAS, R. **Gestão estratégica:** análise da competitividade e competências organizacionais. São Paulo: Atlas, 2019.

DORNELAS, J. C. A. **Planejamento estratégico e inovação:** conceitos e casos brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2021.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

ROCHA, A.; CHRISTENSEN, C. M. **Estratégia e competitividade**. São Paulo: Editora FGV, 2020.