

# II SEMINÁRIO DE AÇÕES EXTENSIONISTAS

## SMART EMPREENDER

### **KARLA HELOÍSA PEREIRA DE OLIVEIRA**

Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: karlaheloisa74@gmail.com

### **ANTONIO VALDIZIO DO NASCIMENTO CARNEIRO JÚNIOR**

Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: 2020020090@unicatolicaquixada.edu.br

### **DANIEL PAIVA MENDES**

Docente do Curso de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: danielpaiva@unicatolicaquixada.edu.br

## RESUMO

O empreendedorismo vem ganhando cada vez mais espaço no mercado de trabalho, e pode ser uma opção atraente para aqueles que desejam criar e gerenciar seus próprios negócios. No entanto, muitas pessoas têm dúvidas sobre como iniciar um negócio e encontram dificuldades para transformar suas ideias em realidade. O projeto SMART EMPREENDER foi criado com o objetivo de fornecer conhecimentos e habilidades práticas de empreendedorismo a estudantes universitários e a comunidades interessadas, a fim de ajudá-los a criar e gerenciar seus próprios negócios. O objetivo geral deste projeto é promover conhecimentos e habilidades práticas de empreendedorismo a estudantes universitários e a comunidades interessadas, com o intuito de fornecer aos estudantes conhecimentos e habilidades práticas de empreendedorismo, visando capacitá-los a criar e gerenciar seus próprios negócios. Dentre os objetivos específicos estão: apresentar aos participantes os conceitos e princípios básicos de empreendedorismo; oferecer aos participantes oportunidades de networking e de troca de experiências com empreendedores experientes; fornecer aos participantes orientação e feedback individualizado sobre suas ideias de negócios; ajudar os participantes a desenvolver habilidades práticas de planejamento de negócios e de gerenciamento de empresas; promover a cultura empreendedora na comunidade universitária. O projeto está sendo realizado em um período de cinco meses, de março a junho de 2023. Em cada mês, realizaremos oficinas e mentorias. As oficinas serão práticas e permitirão que os participantes apliquem os conhecimentos adquiridos nas palestras e desenvolvam habilidades práticas de planejamento de negócios. As mentorias individuais serão agendadas de acordo com o cronograma dos professores envolvidos e oferecerão a oportunidade de discutir suas ideias de negócios com um mentor experiente e obter feedback e orientação. Além disso, serão realizadas atividades de networking para promover a troca de experiências entre os participantes, mentores, facilitadores e das oficinas. Ao final do projeto pretende-se atender a demanda dos empreendedores e alunos que buscaram o auxílio e o conhecimento fornecido por este, com a finalidade de conscientizar e alavancar o empreendedorismo no Sertão Central. Pode-se chegar a conclusão de que o SMART EMPREENDER trará para todos aqueles que estiverem interessados em ampliar os seus conhecimentos sobre gestão empreendedora vastas possibilidades de aplicação de novas ideias e uma nova perspectiva de gestão de negócios.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Cultura Empreendedora. Planejamento de Negócios.