Centro Universitário Católica de Quixadá

DESAFIO UNISHARK

Antônio Valdizio Nascimento Carneiro Júnior
Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).
E-mail: 2020020090@unicatolicaquixada.edu.br
Karla Heloísa Pereira de Oliveira
Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).
E-mail: karlaheloisa74@gmail.com
Brenda Felix dos Santos Cavalcante
Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).
E-mail: 2020110042@unicatolicaquixada.edu.br
Daniel Paiva Mendes
Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).
E-mail: danielpaiva@unicatolicaquixada.edu.br

RESUMO

O desenvolvimento de soluções para o mercado não é apenas essencial para o sucesso de um negócio, mas também para fortalecer a economia e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos. Quando uma pessoa identifica e resolve um problema específico enfrentado pelos consumidores, não só aumenta o valor do seu produto ou serviço, mas também fortalece a sua posição competitiva no mercado. A importância de desenvolver soluções para o mercado é ser capaz de atender às novas necessidades e demandas dos consumidores. Vivemos numa época de rápidas mudanças, com novas tecnologias, tendências e desafios emergindo constantemente. Portanto, as empresas capazes de se adaptar e inovar, oferecendo soluções eficazes e relevantes, têm uma vantagem significativa. Diante das novas demandas de mercados, o Centro Acadêmico Antônio Conselheiro e o Curso de Administração da UniCatólica, realizou o Desafio UniShark. O projeto de extensão foi realizado durante a Jornada Acadêmica de Administração - JOAD, no período de 22 a 25 de abril, onde os alunos tiveram a oportunidade de criar seus modelos de negócios Canva e apresentar para uma banca de avaliadores (os tubarões), formados por empresários, professores e representantes do Sebrae, que conheceram as ideias de negócios, avaliaram, com dicas para melhorar os pitchs, orientações para captações de recursos, e como colocar em prática as ideias apresentadas (Osterwalder; Pigneuer, 2011). Ao participar do Desafio UniShark, os alunos tiveram a oportunidade de aplicar seus conhecimentos acadêmicos de forma prática, desenvolver habilidades de comunicação, liderança e resolução de problemas, além de ganhar exposição no mundo acadêmico e profissional. O principal objetivo do Desafio UniShark é promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos estudantes universitários e incentivar o empreendedorismo, a inovação e o trabalho em equipe. Através deste desafio, buscou-se criar uma plataforma onde os participantes possam ampliar seus horizontes, desenvolver competências essenciais para o mercado de trabalho e adquirir experiência prática na resolução de problemas do mundo real. O Desafio UniShark visa inspirar e capacitar os estudantes para se tornarem empreendedores inovadores, fornecendo uma plataforma onde possam desenvolver competências práticas, colaborar em equipes e criar soluções criativas para

desafios do mundo real. Cultivar o espírito empreendedor: Inspirar o espírito empreendedor dos participantes e incentivá-los a identificar oportunidades de negócios, desenvolver ideias inovadoras e transformá-las em planos sustentáveis. Promova o desenvolvimento de habilidades: ofereça aos participantes a oportunidade de melhorar habilidades essenciais, como liderança, comunicação, resolução de problemas e trabalho em equipe por meio de desafios práticos e interativos. Facilitar networking e mentoria: Criar um ambiente propício ao networking e troca de conhecimento entre participantes, profissionais do mercado e mentores convidados para ampliar seu networking e receber assessoria especial para desenvolvimento de projetos. Conclui-se que o Desafio UniShark foi uma experiência exitosa do curso de administração que visou criar um ambiente colaborativo e criativo no qual os participantes possam compartilhar ideias, aprender uns com os outros e fazer conexões significativas com profissionais e mentores experientes. A ação em si inspira uma nova geração de empreendedores e líderes prontos para enfrentar desafios, encontrar soluções inovadoras e fazer a diferença nas suas comunidades e no mundo.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Inovação. Colaboração. Criatividade. Desafio.