

## **A ATUAÇÃO DA MÍDIA SOBRE O PADRÃO CORPORAL E DISTÚRBIOS ALIMENTARES**

**Paloma Ferreira Vieira**

Discente do Curso de Nutrição do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: palomaplatis@hotmail.com

**Marêssa Barbosa Martins**

Docente do Curso de Nutrição do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: maressamartins@unicatolicaquixada.edu.br

### **RESUMO**

**INTRODUÇÃO:** Tomado pelo consumismo exagerado da mídia, é evidente o desejo de ter um corpo denominado como "perfeito". Tendo características de um corpo magro, malhado, e com práticas estéticas. A atuação da mídia sobre o padrão corporal deveria ser caso de saúde pública. Mostrado por índices publicados pela Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP), mais de 70 milhões de pessoas no mundo sofrem com problemas de distúrbios alimentares, onde o público mais atingido é o feminino, por ser um grupo com maior cobrança estética. Considerado um ambiente de diversas opiniões, propagandas, a relação da imagem corporal não é nada baseada no empoderamento, mas sim, de impactos negativos de forma física e mental. (ANJOS et al.,2020; ANNY et al.,2019). Esse trabalho é importante para fazer uma possível associação sobre efeitos negativos que a mídia em forma geral pode causar. **OBJETIVO:** Revelar a influência da mídia sobre o padrão corporal e distúrbios alimentares. **MÉTODO:** Refere-se a um estudo de natureza de revisão bibliográfica, realizada por meio de pesquisas integrativas. As consultas se deram por meio das publicações da BVS (Biblioteca Virtual em Saúde), complementadas pelo SCIELO, entre os anos de 2019 e 2021. Foram encontrados 5 artigos, mas, apenas 2 seguiam critérios necessários para obter as respostas necessárias para essa questão, que seria o envolvimento com o tema trabalhado. **RESULTADOS:** Analisando a leitura, segundo o estudo de Gonçalves e Martinez (2014), diz que a sociedade é culturalmente obcecada pela imagem corporal e sua exibição midiática. Percebe-se que a mídia é uma grande ferramenta de influência, que está vinculada à diversas culturas, incluindo a da manipulação, fazendo com que inúmeras pessoas acreditem em regras, padrões voltados para quem diz acreditar no corpo ideal, que gera desestabilidade emocionalmente em pessoas e o desencadeamento de problemas alimentares como: anorexia, bulimia, compulsão alimentar. **CONCLUSÃO:** Desta forma, conclui-se que a mídia, padrões e distúrbios alimentares estão completamente interligados e é necessário que haja o rompimento da ideia do corpo perfeito e das ilusões que a os canais de mídia repassam. Fazer a quebra de tabus que a sociedade impõe, protegendo assim as pessoas de futuros problemas de saúde decorrente a este fator.

**Palavras-chave:** Mídia. Distúrbio alimentar. Padrão.