

UMA ANÁLISE DA MATRIZ BCG DE UMA REDE DE FRANQUIA DE CUIDADOS CANINOS

Antonio Ademar Marques Junior

Discente do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: 2021020013@unicatolicaquixada.edu.br

Tainá Vivian Rabelo Lopes

Discente do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: taynna_viviian@hotmail.com

Daniel Paiva Mendes

Docente do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: danielpaivamendes@unicatolicaquixada.edu.br

RESUMO

Ao abordamos sobre a matriz BCG, é importante destacar sua importância para a organização estratégica da empresa, pois divide em quatro esferas de produtos ou serviços prestados, tais como vaca-leiteira, estrela, interrogação e abacaxi (MINTZBERG; AHLSTRAND; LAMPEL, 2010). O estudo tem como objetivo analisar a matriz BCG de uma empresa de cuidados caninos. O intuito de consolidar empresa com o caixa equilibrado, fazendo com que as vacas leiteiras garantam o desenvolvimento de outras atividades, estimulem o desenvolvimento das estrelas, e faça uma análise seletiva dos "em questionamento" e abandone os abacaxis que não se tornarem estrelas (PORTER, 1986). No referido caso é ilustrado a trajetória de Sônia e Paula, sua sócia, desde a concepção até a gestão de uma empresa de cuidados com cães, destacando elementos de gestão estratégica empresarial, estratégica e de franchising aplicáveis a pequenas empresas (KLOECKNER, 2021). Tendo em vista os quatro pontos da matriz adequando aos serviços prestados por ela. Em suma, classifica-se como estrela a hidromassagem para rolamento de cães, pois ele atende tanto os quesitos de alta participação no mercado e alto crescimento ele tem se tornado carro chefe da empresa. Já em questionamento temos baby dog relacionado a soluções tecnológicas apesar de ter baixa participação no mercado tem alto crescimento, A vaca-leiteira são os serviços de banho e tosa, que está consolidada no mercado, porém seu crescimento é baixo e por o último o abacaxi baby dog apresenta baixa em ambas as partes relacionado a creches e hotel canino. Por fim, é necessário ressaltar que a Matriz BCG é de grande importância para o equilíbrio da empresa pois ela traz as informações cruciais que permitem traçar a estratégia devida com descreve. Que a análise bem detalhada da informação e organizada contribui para a escolha do caminho devido que a empresa deve seguir.

Palavras-chave: Estratégia. Matriz-BCG. Cuidados Caninos.