

O IMPACTO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NO CONTEXTO DA MUSCULAÇÃO

PLÍNIO GEORGIO DA SILVA FREITAS JÚNIOR

Discente do Curso de Educação Física do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).

E-mail: pliniofrts@gmail.com

WESLEY LESSA PINHEIRO

Docente do Curso de Educação Física do Centro Universitário Católica de Quixadá (UniCatólica).

E-mail: wesleylessa@unicatolicaquixada.edu.br

RESUMO

O projeto de pesquisa explora como a crescente influência dos influenciadores digitais afeta as práticas de musculação e as percepções sobre condicionamento físico. As redes sociais, que têm se tornado plataformas essenciais para a comunicação e disseminação de informações, também se estabeleceram como espaços onde esses influenciadores exercem um impacto significativo. O objetivo deste estudo é descrever e analisar o efeito dessas figuras na motivação, no comportamento e nas escolhas dos praticantes de musculação, investigando tanto os aspectos positivos quanto os negativos dessa influência. A metodologia proposta é qualitativa e exploratória, envolvendo entrevistas estruturadas com dois grupos de participantes: influenciadores digitais e consumidores de seus conteúdos, todos frequentadores de uma academia localizada em Quixadá (CE). A pesquisa se propõe a compreender as percepções dos influenciadores sobre o conteúdo que produzem e dos consumidores sobre o impacto desse conteúdo em suas práticas de musculação. A coleta de dados será realizada por meio de entrevistas gravadas, com atenção especial aos aspectos éticos e ao conforto dos participantes.

Palavras-chave: Musculação. Digital influencers. Imagem corporal.

REFERÊNCIAS

BARCELOS, G. T.; PASSERINO, L. M.; BEHAR, P. A. Redes sociais e comunidades: definições, classificações e relações. **RENOTE: Revista Novas Tecnologias na Educação**, v. 8, n. 2, 2010.

FERREIRA, A. et al. As perspectivas do home office pós-pandemia na percepção do empregado: uma pesquisa de campo. **RACE: Revista de Administração, Contabilidade e Economia**, v. 20, n. 3, 2021.

MARQUES, M. O. **O papel dos influenciadores digitais na sociedade**. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciência e Tecnologia) – Universidade Federal Rural do Semiárido, Mossoró, 2018.